

2015-2020年中国玻璃瓶行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国玻璃瓶行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/feijinshu1501/R91894LWTW.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】2015-01-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国玻璃瓶行业分析与投资前景研究调查报告》共十五章。介绍了玻璃瓶行业相关概述、中国玻璃瓶产业运行环境、分析了中国玻璃瓶行业的现状、中国玻璃瓶行业竞争格局、对中国玻璃瓶行业做了重点企业经营状况分析及中国玻璃瓶产业发展前景与投资预测。您若想对玻璃瓶产业有个系统的了解或者想投资玻璃瓶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 红酒玻璃瓶行业概述 18

第一节 红酒玻璃瓶行业定义 18

第二节 红酒玻璃瓶行业发展历程 18

第三节 红酒玻璃瓶分类情况 19

第四节 红酒玻璃瓶产业链分析 20

一、产业链模型介绍 20

二、红酒玻璃瓶产业链模型分析 23

第二章 2013年中国红酒玻璃瓶行业发展环境分析 25

第一节 2013年中国经济环境分析 25

一、宏观经济 25

二、工业形势 29

三、固定资产投资37

第二节 2013年中国红酒玻璃瓶行业发展政策环境分析44

一、行业政策影响分析44

二、相关行业标准分析44

第三节 2013年中国红酒玻璃瓶行业发展社会环境分析45

一、居民消费水平分析45

二、工业发展形势分析57

第三节 国外主要生产工艺简介66

第四节 国内主要生产方法68

第三章 中国红酒玻璃瓶生产现状分析69

第一节 红酒玻璃瓶行业总体规模69

第一节 红酒玻璃瓶产能概况70

一、2009-2013年产能分析	70
二、2015-2020年产能预测	71
第三节 红酒玻璃瓶市场容量概况	72
一、2009-2013年市场容量分析	72
二、产能配置与产能利用率调查	73
三、2015-2020年市场容量预测	73
第四节 红酒玻璃瓶产业的生命周期分析	74
第四章 红酒玻璃瓶国内产品价格走势及影响因素分析	76
第一节 2012年国内产品价格回顾	76
第二节 2012年国内产品市场价格及评述	76
第三节 国内产品价格影响因素分析	76
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	78
第五章 2012年我国红酒玻璃瓶行业发展现状分析	79
第一节 我国红酒玻璃瓶行业发展现状	79
一、红酒玻璃瓶行业品牌发展现状	79
二、红酒玻璃瓶行业需求市场现状	79
三、红酒玻璃瓶市场消费结构分析	80
第二节 中国红酒玻璃瓶产品技术分析	81
一、红酒玻璃瓶产品主要生产技术	81
二、红酒玻璃瓶产品市场的新技术进展	81
三、2015-2020年红酒玻璃瓶产品技术趋势	82
第三节 中国红酒玻璃瓶行业存在的问题	83
一、红酒玻璃瓶产品市场存在的主要问题	83
二、国内红酒玻璃瓶产品市场的三大瓶颈	84
三、红酒玻璃瓶产品解决问题的对策	84
第六章 2015-2020年年中国红酒玻璃瓶行业投资概况	86
第一节 2013年红酒玻璃瓶行业投资情况分析	86
一、2013年总体投资结构	86
二、2013年投资规模情况	86
三、2013年投资增速情况	87
四、2013年分地区投资分析	88
第二节 红酒玻璃瓶行业投资机会分析	89

一、红酒玻璃瓶投资项目分析	89
二、可以投资的红酒玻璃瓶模式	89
三、2015-2020年红酒玻璃瓶投资机会	89
第三节 2015-2020年红酒玻璃瓶投资新方向	90
第七章 红酒玻璃瓶行业市场竞争策略分析	91
第一节 行业竞争结构分析	91
一、现有企业间竞争	91
二、潜在进入者分析	92
三、替代品威胁分析	93
四、供应商议价能力	93
五、客户议价能力	94
第二节 红酒玻璃瓶市场竞争策略分析	94
一、红酒玻璃瓶市场增长潜力分析	94
二、红酒玻璃瓶产品竞争策略分析	94
第三节 红酒玻璃瓶企业竞争策略分析	98
一、2015-2020年我国红酒玻璃瓶市场竞争趋势	98
二、2015-2020年红酒玻璃瓶行业竞争格局展望	99
三、2015-2020年红酒玻璃瓶行业竞争策略分析	99
第八章 2015-2020年中国红酒玻璃瓶行业发展前景预测分析	102
第一节 2015-2020年中国红酒玻璃瓶行业发展预测分析	102
一、未来红酒玻璃瓶发展分析	102
二、未来红酒玻璃瓶行业技术开发方向	102
三、总体行业“十二五”整体规划及预测	102
第二节 2015-2020年中国红酒玻璃瓶行业市场前景分析	104
一、产品差异化是企业发展的方向	104
二、渠道重心下沉	104
第九章 红酒玻璃瓶上游原材料供应状况分析	106
第一节 主要原材料	106
第二节 2013年主要原材料价格变动及供应情况	106
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	107
第十章 红酒玻璃瓶行业上下游行业分析	109
第一节 上游行业分析	109

一、发展现状	109
二、发展趋势预测	110
三、行业新动态及其对红酒玻璃瓶行业的影响	111
四、行业竞争状况及其对红酒玻璃瓶行业的意义	111
第二节 下游行业分析	111
一、发展现状	111
二、发展趋势预测	112
三、市场现状分析	116
四、行业新动态及其对红酒玻璃瓶行业的影响	117
五、行业竞争状况及其对红酒玻璃瓶行业的意义	117
第十一章 红酒玻璃瓶国内重点生产厂家分析	119
第一节 徐州华联玻璃制品有限公司	119
一、企业基本情况	119
二、公司主要财务指标分析	119
三、企业成本费用指标	122
第二节 烟台张裕玻璃制品有限公司	125
一、企业基本情况	125
二、公司主要财务指标分析	126
三、企业成本费用指标	129
第三节 江苏生力玻璃有限公司	132
一、企业基本情况	132
二、公司主要财务指标分析	133
三、企业成本费用指标	136
第四节 徐州鑫泰玻璃瓶厂	139
一、企业基本情况	139
二、公司主要财务指标分析	140
三、企业成本费用指标	143
第五节 江苏祥海玻璃制品有限公司	146
一、企业基本情况	146
二、公司主要财务指标分析	146
三、企业成本费用指标	149
第六节 德国Obelad公司	152

一、企业基本概况 152

二、公司主要财务指标分析 152

第七节 美国O-I公司 155

一、企业基本概况 155

二、公司主要财务指标分析 155

第八节 澳大利亚ACI公司 158

一、企业基本概况 158

二、公司主要财务指标分析 158

第十二章 红酒玻璃瓶地区销售分析 162

第一节 中国红酒玻璃瓶区域销售市场结构变化 162

第二节 红酒玻璃瓶“东北地区”销售分析 162

一、2013年东北地区销售规模 162

二、东北地区“规格”销售分析 163

三、2013年东北地区“规格”销售规模分析 163

第三节 红酒玻璃瓶“华北地区”销售分析 164

一、2013年华北地区销售规模 164

二、华北地区“规格”销售分析 164

三、2013年华北地区“规格”销售规模分析 165

第四节 红酒玻璃瓶“华南地区”销售分析 165

一、2013年华南地区销售规模 165

二、华南地区“规格”销售分析 166

三、2013年华南地区“规格”销售规模分析 166

第五节 红酒玻璃瓶“华东地区”销售分析 167

一、2013年华东地区销售规模 167

二、华东地区“规格”销售分析 167

三、2013年华东地区“规格”销售规模分析 168

第六节 红酒玻璃瓶“西北地区”销售分析 168

一、2013年西北地区销售规模 168

二、西北地区“规格”销售分析 169

三、2013年北地区“规格”销售规模分析 169

第六节 红酒玻璃瓶“华中地区”销售分析 170

一、2013年华中地区销售规模 170

二、华中地区“规格”销售分析	170
三、2013年华中地区“规格”销售规模分析	171
第六节 红酒玻璃瓶“西南地区”销售分析	171
一、2013年西南地区销售规模	171
二、西南地区“规格”销售分析	172
三、2013年西南地区“规格”销售规模分析	172
第十三章 2015-2020年中国红酒玻璃瓶行业投资战略研究	174
第一节 2015-2020年中国红酒玻璃瓶行业投资策略分析	174
一、红酒玻璃瓶产品投资策略	174
二、红酒玻璃瓶行业投资筹划策略	174
三、红酒玻璃瓶品牌竞争战略	175
第二节 2015-2020年中国红酒玻璃瓶行业品牌建设策略	178
一、红酒玻璃瓶产品的规划	178
二、红酒玻璃瓶产品的建设	178
第十四章 2015-2020年市场指标预测及行业项目投资建议	179
第一节 2015-2020年红酒玻璃瓶市场指标预测	179
一、2015-2020年红酒玻璃瓶行业供给预测	179
二、2015-2020年红酒玻璃瓶行业需求预测	180
三、2015-2020年红酒玻璃瓶行业盈利预测	180
第二节 2015-2020年红酒玻璃瓶项目投资建议	181
一、技术应用注意事项	181
二、项目投资注意事项	182
三、生产开发注意事项	184
四、销售注意事项	185
第十五章 博思数据关于红酒玻璃瓶行业发展趋势及投资风险分析	187
第一节 当前红酒玻璃瓶存在的问题	187
第二节 红酒玻璃瓶未来发展预测分析	187
一、中国红酒玻璃瓶发展方向分析	187
二、2015-2020年中国红酒玻璃瓶行业发展规模	188
三、2015-2020年中国红酒玻璃瓶行业发展趋势预测	188
第三节 2015-2020年中国红酒玻璃瓶行业投资风险分析	189
一、市场竞争风险	189

二、原材料压力风险分析 190

三、技术风险分析 190

四、政策和体制风险 190

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 191

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 22

图表 2 红酒玻璃瓶的产业链结构图 23

图表3 2013年国内生产总值初步核算数据 25

图表4 GDP环比增长速度 26

图表5 2006-2012年我国国内生产总值及其增长速度 26

图表6 2013年1季度国内生产总值初步核算数据 28

图表7 GDP环比增长速度 28

图表8 2012年9月-2013年12月规模以上工业增加值同比增长速度30

图表9 2013年9月份规模以上工业生产主要数据31

图表10 2012年9月-2013年12月我国发电量日均产量及同比增速33

图表11 2012年9月-2013年12月我国钢材日均产量及同比增速33

图表12 2012年9月-2013年12月我国水泥日均产量及同比增速34

图表 13 2012年9月-2013年12月我国原油加工量日均产量及同比增速34

图表 14 2012年9月-2013年12月我国十种有色金属日均产量及同比增速35

图表 15 2012年9月-2013年12月我国乙烯日均产量及同比增速35

图表 16 2012年9月-2013年12月我国汽车日均产量及同比增速36

图表 17 2012年9月-2013年12月我国轿车日均产量及同比增速36

图表 18 2012年9月-2013年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速38

图表 19 2013年1-9月分地区投资相邻两月累计同比增速39

图表 20 2012年9月-2013年12月我国固定资产投资到位资金同比增速40

图表 21 2013年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据41

图表22 2013年1-9月全国居民消费价格涨跌幅度46

图表23 2012年9月-2013年12月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况47

图表24 2012年9月-2013年12月我国鲜菜、鲜果价格变动情况47

图表25 2013年1-9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅49

图表26 2013年1-9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅50

图表27 2013年9月居民消费价格主要数据50

图表28 2012年9月-2013年12月工业生产者出厂价格涨跌幅	52
图表29 2012年9月-2013年12月工业生产者购进价格涨跌幅	53
图表30 2012年9月-2013年12月生产资料出厂价格涨跌幅	54
图表31 2012年9月-2013年12月生活资料出厂价格涨跌幅	54
图表32 2013年9月份工业生产者价格主要数据	55
图表33 2012-2013年12月规模以上工业增加值同比增长速度	57
图表34 2013年12月份规模以上工业生产主要数据	58
图表35 2012-2013年12月发电量日均产量及同比增速	63
图表36 2012-2013年12月钢材日均产量及同比增速	63
图表37 2012-2013年12月水泥日均产量及同比增速	64
图表38 2012-2013年12月原油加工量日均产量及同比增速	64
图表39 2012-2013年12月十种有色金属日均产量及同比增速	64
图表40 2012-2013年12月乙烯日均产量及同比增速	65
图表41 2012-2013年12月汽车日均产量及同比增速	66
图表42 2012-2013年12月轿车日均产量及同比增速	66
图表43 2010-2013年中国红酒玻璃瓶行业总体分析	69
图表44 2010-2013年中国红酒玻璃瓶产能分析	70
图表45 2015-2020年中国红酒玻璃瓶产能预测	71
图表46 2010-2013年中国红酒玻璃瓶市场容量分析	72
图表47 2010-2013年我国红酒玻璃瓶产能利用率	73
图表48 2015-2020年中国红酒玻璃瓶市场容量预测分析	73
图表49 生命周期各发展阶段的影响	74
图表50 我国红酒玻璃瓶市场不同因素的价格影响力对比	77
图表51 2010-2013年我国红酒玻璃瓶行业需求	79
图表52 2013年1-12月我国红酒玻璃瓶总体投资结构	86
图表53 2010-2013年我国红酒玻璃瓶产品行业投资增速分析	87
图表54 2013年1-12月我国红酒玻璃瓶产品分地区投资分析	88
图表55 我国红酒玻璃瓶产品投资项目分析	89
图表56 2011-2013年我国玻璃产量分析	107
图表57 2011-2013年主要城市玻璃价格走势	107
表格58 近4年徐州华联玻璃制品有限公司资产负债率变化情况	119
图表59 近3年徐州华联玻璃制品有限公司资产负债率变化情况	120

表格60	近4年徐州华联玻璃制品有限公司产权比率变化情况	120
图表61	近3年徐州华联玻璃制品有限公司产权比率变化情况	121
表格62	近4年徐州华联玻璃制品有限公司销售毛利率变化情况	121
图表63	近3年徐州华联玻璃制品有限公司销售毛利率变化情况	122
表格64	近4年徐州华联玻璃制品有限公司固定资产周转次数情况	122
图表65	近3年徐州华联玻璃制品有限公司固定资产周转次数情况	123
表格66	近4年徐州华联玻璃制品有限公司流动资产周转次数变化情况	123
图表67	近3年徐州华联玻璃制品有限公司流动资产周转次数变化情况	124
表格68	近4年徐州华联玻璃制品有限公司总资产周转次数变化情况	124
图表69	近3年徐州华联玻璃制品有限公司总资产周转次数变化情况	125
表格70	近4年烟台张裕玻璃制品有限公司资产负债率变化情况	126
图表71	近3年烟台张裕玻璃制品有限公司资产负债率变化情况	126
表格72	近4年烟台张裕玻璃制品有限公司产权比率变化情况	127
图表73	近3年烟台张裕玻璃制品有限公司产权比率变化情况	127
表格74	近4年烟台张裕玻璃制品有限公司销售毛利率变化情况	128
图表75	近3年烟台张裕玻璃制品有限公司销售毛利率变化情况	128
表格76	近4年烟台张裕玻璃制品有限公司固定资产周转次数情况	129
图表77	近3年烟台张裕玻璃制品有限公司固定资产周转次数情况	129
表格78	近4年烟台张裕玻璃制品有限公司流动资产周转次数变化情况	130
图表79	近3年烟台张裕玻璃制品有限公司流动资产周转次数变化情况	130
表格80	近4年烟台张裕玻璃制品有限公司总资产周转次数变化情况	131
图表81	近3年烟台张裕玻璃制品有限公司总资产周转次数变化情况	131
表格82	近4年江苏生力玻璃有限公司资产负债率变化情况	133
图表83	近3年江苏生力玻璃有限公司资产负债率变化情况	133
表格84	近4年江苏生力玻璃有限公司产权比率变化情况	134
图表85	近3年江苏生力玻璃有限公司产权比率变化情况	134
表格86	近4年江苏生力玻璃有限公司销售毛利率变化情况	135
图表87	近3年江苏生力玻璃有限公司销售毛利率变化情况	135
表格88	近4年江苏生力玻璃有限公司固定资产周转次数情况	136
图表89	近3年江苏生力玻璃有限公司固定资产周转次数情况	136
表格90	近4年江苏生力玻璃有限公司流动资产周转次数变化情况	137
图表91	近3年江苏生力玻璃有限公司流动资产周转次数变化情况	137

表格92 近4年江苏生力玻璃有限公司总资产周转次数变化情况 138

图表93 近3年江苏生力玻璃有限公司总资产周转次数变化情况 138

表格94 近4年徐州鑫泰玻璃瓶厂资产负债率变化情况 140

图表95 近3年徐州鑫泰玻璃瓶厂资产负债率变化情况 140

表格96 近4年徐州鑫泰玻璃瓶厂产权比率变化情况 141

图表97 近3年徐州鑫泰玻璃瓶厂产权比率变化情况 141

表格98 近4年徐州鑫泰玻璃瓶厂销售毛利率变化情况 142

图表99 近3年徐州鑫泰玻璃瓶厂销售毛利率变化情况 142

表格100 近4年徐州鑫泰玻璃瓶厂固定资产周转次数情况 143

图表101 近3年徐州鑫泰玻璃瓶厂固定资产周转次数情况 143

表格102 近4年徐州鑫泰玻璃瓶厂流动资产周转次数变化情况 144

图表103 近3年徐州鑫泰玻璃瓶厂流动资产周转次数变化情况 144

表格104 近4年徐州鑫泰玻璃瓶厂总资产周转次数变化情况 145

图表105 近3年徐州鑫泰玻璃瓶厂总资产周转次数变化情况 145

表格106 近4年江苏祥海玻璃制品有限公司资产负债率变化情况 146

图表107 近3年江苏祥海玻璃制品有限公司资产负债率变化情况 146

表格108 近4年江苏祥海玻璃制品有限公司产权比率变化情况 147

图表109 近3年江苏祥海玻璃制品有限公司产权比率变化情况 147

表格110 近4年江苏祥海玻璃制品有限公司销售毛利率变化情况 148

图表111 近3年江苏祥海玻璃制品有限公司销售毛利率变化情况 148

表格112 近4年江苏祥海玻璃制品有限公司固定资产周转次数情况 149

图表113 近3年江苏祥海玻璃制品有限公司固定资产周转次数情况 149

表格114 近4年江苏祥海玻璃制品有限公司流动资产周转次数变化情况 150

图表115 近3年江苏祥海玻璃制品有限公司流动资产周转次数变化情况 150

表格116 近4年江苏祥海玻璃制品有限公司总资产周转次数变化情况 151

图表117 近3年江苏祥海玻璃制品有限公司总资产周转次数变化情况 151

图表118 近4年德国Obeland公司流动资产周转次数变化情况 152

图表119 近4年德国Obeland公司总资产周转次数变化情况 153

图表120 近4年德国Obeland公司销售毛利率变化情况 153

图表121 近4年德国Obeland公司资产负债率变化情况 154

图表122 近4年德国Obeland公司产权比率变化情况 154

图表123 近4年德国Obeland公司固定资产周转次数情况 154

图表124 近4年美国O-I公司流动资产周转次数变化情况 155

图表125 近4年美国O-I公司总资产周转次数变化情况 156

图表126 近4年美国O-I公司销售毛利率变化情况 156

图表127 近4年美国O-I公司资产负债率变化情况 156

图表128 近4年美国O-I公司产权比率变化情况 157

图表129 近4年美国O-I公司固定资产周转次数情况 157

图表 130 近4年澳大利亚ACI公司流动资产周转次数变化情况 158

图表 131 近4年澳大利亚ACI公司总资产周转次数变化情况 159

图表 132 近4年澳大利亚ACI公司销售毛利率变化情况 159

图表 133 近4年澳大利亚ACI公司资产负债率变化情况 159

图表 134 近4年澳大利亚ACI公司产权比率变化情况 160

图表 135 近4年澳大利亚ACI公司固定资产周转次数情况 160

图表 136 2013年1-12月我国红酒玻璃瓶行业销售收入不同地区占比 162

图表 137 2008-2013年东北地区红酒玻璃瓶行业销售收入及增长情况 162

表格 138 2011-2013年同期东北地区红酒玻璃瓶行业产销能力 163

表格 139 2011-2013年东北地区红酒玻璃瓶行业盈利能力表 163

图表 140 2008-2013年华北地区红酒玻璃瓶行业销售收入及增长情况 164

表格 141 2011-2013年同期华北地区红酒玻璃瓶行业产销能力 164

表格 142 2011-2013年华北地区红酒玻璃瓶行业盈利能力表 165

图表 143 2008-2013年华南地区红酒玻璃瓶行业销售收入及增长情况 165

表格 144 2011-2013年同期华南地区红酒玻璃瓶行业产销能力 166

表格 145 2011-2013年华南地区红酒玻璃瓶行业盈利能力表 166

图表 146 2008-2013年华东地区红酒玻璃瓶行业销售收入及增长情况 167

表格 147 2011-2013年同期华东地区红酒玻璃瓶行业产销能力 167

表格 148 2011-2013年华东地区红酒玻璃瓶行业盈利能力表 168

图表 149 2008-2013年西北地区红酒玻璃瓶行业销售收入及增长情况 168

表格 150 2011-2013年同期西北地区红酒玻璃瓶行业产销能力 169

表格 151 2011-2013年西北地区红酒玻璃瓶行业盈利能力表 169

图表 152 2008-2013年华中地区红酒玻璃瓶行业销售收入及增长情况 170

表格 153 2011-2013年同期华中地区红酒玻璃瓶行业产销能力 170

表格 154 2011-2013年华中地区红酒玻璃瓶行业盈利能力表 171

图表 155 2008-2013年西南地区红酒玻璃瓶行业销售收入及增长情况 171

表格 156 2011-2013年同期西南地区红酒玻璃瓶行业产销能力 172

表格 157 2011-2013年西南地区红酒玻璃瓶行业盈利能力表 172

图表 158 2015-2020年我国红酒玻璃瓶行业供给预测 179

图表 159 2015-2020年我国红酒玻璃瓶行业需求预测 180

图表 160 2015-2020年我国红酒玻璃瓶行业盈利预测 180

图表 161 红酒玻璃瓶产品技术应用注意事项分析 181

图表 162 红酒玻璃瓶产品项目投资注意事项图 183

图表 163 红酒玻璃瓶产品行业生产开发注意事项 184

图表 164 红酒玻璃瓶产品销售注意事项 185

图表 165 2015-2020年中国红酒玻璃瓶行业投资方向预测 187

图表 166 2015-2020年中国红酒玻璃瓶行业发展规模预测 188

图表 167 2015-2020年我国红酒玻璃瓶行业同业竞争风险及控制策略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/feijinshu1501/R91894LWTW.html>